

WETTBEWERB

«DIE BESTEN WOCHENEND-IDEEN FÜR GRUPPEN IN DER AGGLOMERATION SCHAFFHAUSEN»

ANMELDEBEDINGUNGEN ZUM WETTBEWERB

1. Die Idee. Ziel des Wettbewerbes ist die bessere Vernetzung der Kultur-, Freizeit- und Tourismusinstitutionen sowie die Förderung des Wochenend-Tourismus im Raum des Vereins Agglomeration Schaffhausen. Mit dem Wettbewerb werden originelle und attraktive Wochenend-Ideen für Gruppen prämiert.

2. Bewertungskriterien und Rahmenbedingungen. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Die einzigen Bedingungen sind, dass im betreffenden Wochenendangebot eine **Übernachtung im Raum des Vereins Agglomeration Schaffhausen (Kantone Schaffhausen, Thurgau, Zürich und Landkreise Konstanz, Schwarzwald-Baar-Kreis, Waldshut; vgl. www.vas.sh.ch)** inbegriffen ist und mindestens zwei Partner bei der Organisation und Durchführung des Wochenendes zusammenarbeiten. Es muss sich zudem um ein neuartiges Wochenendangebot für Gruppen handeln. Der Fachausschuss Kultur und Freizeit des Vereins Agglomeration Schaffhausen wird im April 2008 die eingereichten Ideen beurteilen und die besten Ideen prämiieren. Die Kriterien dabei sind der Grad der grenzüberschreitenden Vernetzung, das gezeigte Unternehmertum, die Originalität, der Qualitätsstandard sowie die nachhaltige Wirkung.

3. Nehmen Sie am Workshop teil. Um die Ideenfindung zu unterstützen, organisiert der Fachausschuss Kultur und Freizeit des Vereins Agglomeration Schaffhausen einen **Workshop am 29. Februar 2008**, 13.30 bis ca. 17 Uhr, zu dem alle interessierten Kreise eingeladen sind. Am Workshop lernen Sie mögliche Partner für Ihre Angebote kennen und können gemeinsam neue Ideen entwickeln. **Anmeldung Workshop bis 15. Februar 2008 unter www.vas.sh.ch.**

4. Machen Sie mit! Das Formular für die Projektskizzen und weitere Informationen zum Workshop und zum Wettbewerb finden Sie unter **www.vas.sh.ch**.

Eingabefrist Projektskizzen: 14. März 2008
Prämierung: 16. April 2008, 10 Uhr inkl. Medienkonferenz

5. Teilnahmebedingungen. Alle Vertreter und Vertreterinnen der Kultur-, Freizeit- und Tourismusinstitutionen, der Hotels und Restaurantsbetriebe und Verkehrsvereine sowie weitere interessierte Kreise können am Wettbewerb und am Workshop teilnehmen.

6. Die Preise. Die besten vier Wochenend-Ideen werden vom Verein Agglomeration Schaffhausen mit je CHF 2'000.– unterstützt und den Medien vorgestellt. Die besten 10 Wochenend-Ideen werden auf der regionalen Internetplattform www.land-am-rheinfall.org veröffentlicht.



Verein Agglomeration
Schaffhausen

Geschäftsstelle
Beckenstube 7
CH-8200 Schaffhausen

T + 41 52 632 72 81
F + 41 52 632 72 00
katrin.mueller@ktsh.ch
www.vas.sh.ch



WETTBEWERB
**DIE BESTEN WOCHENEND-IDEEN
FÜR GRUPPEN!**
IN DER «AGGLOMERATION SCHAFFHAUSEN»

